

СТРАХОВАЯ ГАЗЕТА

«Информация и ее распространение – это основа страхового бизнеса».
Джон Джулиус Ангерштейн, первый председатель комитета Ллойда

Российское независимое информационно-аналитическое издание № 1 март 2018 г.

АКТУАЛЬНО



ПРОТИВОСТОЯНИЕ КИБЕРРИСКАМ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Первый всплеск интереса к страхованию компьютерных (кибер) рисков в России возник в конце девяностых годов двадцатого века - перед наступлением 1 января 2000 года. В то время практически никто не мог точно предсказать, какие последствия могут наступить для страхователей в результате возможного некорректного изменения даты на компьютере и другом оборудовании после 31 декабря 1999 года. Соответственно, со стороны страховых и перестраховочных компаний основные усилия были направлены на то, чтобы исключить наступление неконтролируемых убытков, которые могли быть покрыты договорами страхования и перестрахования.

Попыткой решения данной проблемы стало появление практически во всех полисах и перестраховочных соглашениях так называемой «Оговорки 2000 года» - оговорки об обработке дат: «Не покрываются настоящим страхованием убытки и/или ущерб, непосредственно или опосредованно возникающие вследствие любой смены дат или их обработки во всех видах микропроцессоров и содержащих их систем, а также в программном обеспечении, в частности, при наступлении 01 января 2000 года. Также не покрываются убытки и/или ущерб, непосредственно или опосредованно возникающие вследствие тестирования микропроцессоров и содержащих их систем, а также программного обеспечения на предмет функционирования с датами, установленными после 31 декабря 1999 года».

За последние десятилетия многие известные компании и предприятия также заявляли о том, что данные об их клиентах были похищены и скомпрометированы, а их бизнес подвергался вирусным атакам и воздействию вредоносного программного обеспечения. В результате действия хакеров был нанесен значительный экономический ущерб как международным, так и российским организациям, производителям товаров, транспортным и логистическим компаниям, фармацевтическим фирмам и коммунальным службам. В прессе и в профессиональных сообществах регулярно обсуждаются такие примеры, как: Slammer, Stuxnet, W32, Ramnit, Conficker, WannaCry, Petya, Carbanak, NotPetya, а также различные DDoS-атаки и «бесконтактные» вирусы. По мнению многих специалистов по кибербезопасности, 2017 год стал худшим в истории.

В результате произошедших событий наметились два основных тренда по контролю за ситуацией над нарастающими опасностями и защите от вызовов современного цифрового мира:

1. Принятие новых законов, предписывающих повышенные требования и стандарты для делового сообщества. Наиболее значимым законодательным актом стал принятый Европейским парламентом 17 декабря 2015 г. Общий регламент по защите данных (General Data Protection Regulation), который вступит в силу 25 мая 2018 г. Другие страны, включая США, Китай, Японию, Австралию, Израиль и Сингапур, также приняли новые законы, направленные на защиту информации и регулирование киберпространства.

2. Действия по защите от нападений на системы безопасности и жизнеобеспечения. В первую очередь это касается энергетических объектов, включая атомные и гидроэлектростанции.

Эти процессы имеют особое значение с точки зрения «киберперспективы». На сегодняшний день кибератаки в основном происходят в

цифровом, а не в физическом мире. По мере того, как все больше физических процессов интегрируются в сеть, государственные ведомства все чаще обращают свое внимание на химические объекты, энергетические платформы, транспортные сети, производственные предприятия, трубопроводы и системы водоснабжения. Если злоумышленники смогут перепрограммировать системы, оснащенные системой безопасности, последствия могут быть непоправимыми как с точки зрения физического ущерба, так и с точки зрения гибели населения планеты.

Таким образом, на протяжении последних 18 лет интерес вокруг страхования киберрисков не спадает, а наоборот - нарастает. Очередным поводом для увеличения активности послужило Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Дорожная карта», которая должна быть реализована в рамках данного проекта. В целях обеспечения защиты прав и законных интересов бизнеса в условиях цифровой экономики до 2024 года должны быть разработаны механизмы государственного содействия росту рынка услуг по страхованию информационных рисков.

План мероприятий также предусматривает внедрение промышленного стандарта по обязательному аудиту информационной безопасности и обязательному страхованию от кибернетических рисков для компаний стратегических областей экономики к 2020 г. Требование должно коснуться финансовых и банковских учреждений, аэропортов, вокзалов, компаний, связанных с машиностроением, металлургией и т.д.

Повсеместная диджитализация и появление новых опасностей для бизнеса стимулируют ведущие страховые и перестраховочные компании находить оперативные решения для своих клиентов и разрабатывать новые продукты, которые должны помочь страхователям компенсировать убытки и ответить на вызовы кибербезопасности, в которой мы все уже оказались.

В частности, предлагается внести изменения в Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации», которые будут регламентировать вопросы, связанные с «новым» видом страхования. Необходимые изменения также должны появиться в Налоговом кодексе. Рабочая группа по подготовке изменений в законодательство начала свою работу в прошлом году. В её состав входят представители ООО «Сбербанк страхования», РНПК и других компаний. О первых шагах рабочей группы мы уже слышали на Ноябрьских Деловых Встречах перестраховщиков от Натальи Карповой, заместителя Председателя Правления РНПК, на мастер-классе «Киберстрахование в России:

ИТОГИ ГОДА



НИКОЛАЙ ГАЛУШИН: СО СВОЕЙ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ МЫ СПРАВИЛИСЬ

Объемы российского рынка перестрахования как входящего, так и исходящего, продолжают сокращаться. В отсутствие в России национального перестраховщика падение могло быть в разы заметнее. Это подтверждает опубликованная Банком России официальная статистика страхового рынка за 2017 год - первый календарный год работы Российской Национальной Перестраховочной Компании на рынке в рамках закона об обязательной ЦС. О том, как прошел этот год, о проектах и результатах РНПК рассказывает президент компании Николай Галушин.

Падение рынка входящего перестрахования по итогам 2017 года составило 2,8%. В отсутствие на рынке РНПК падение составило бы 24%. При этом изменилась структура рынка из-за перераспределения долей премий входящих с российского и с международного рынков. Доля премий с международного рынка сократилась с 47 до 29%, а объем внутрироссийского рынка входящего перестрахования, напротив, вырос на 30%. Без РНПК он упал бы, по нашим подсчетам, на 9%. Всего за прошлый год РНПК подписала 7,7 млрд перестраховочных премий и сразу стала лидером рынка входящего перестрахования с долей в 21,9%.



Таким образом, со своей главной задачей - поддержать российский страховой рынок и выполнение плана по сборам - мы справились. На фоне общего сокращения объемов внутрироссийских премий увеличились. И я бы не сказал, что только за счет обязательной цессии и санкции бизнеса. 30% бизнеса РНПК приходится на договоры с долей более 10%, а на иностранный перестраховщик, сократился на 23%, а внутри России вырос на 12%. Без учета РНПК объемы исходящей перестраховочной премии внутри РФ упали бы на 27%.

Основу портфеля РНПК составляют договоры перестрахования имущества юридических лиц, специально-монтажных и космических санкционный бизнес - всего 20% подписанной премии.

Прошлом году произошло значительное отклонение по показателю чистой прибыли. Она составила 89 млн рублей, что связано с участием РНПК в трех наиболее крупных убытках российского страхового рынка, произошедших в 2017 году, резерв заявленных убытков на которые составил почти 4 млрд рублей. Речь идет шахте «Мир», пожаре на московском рынке строительных материалов «Синдика» и событии на терминале газификации. Такого рода события случаются на рынке ежегодно, но не три одновременно. Это редкое совпадение. Без них план по прибыли был бы перевыполнен.

В течение всего года мы были максимально открыты и активно общались со страховым сообществом, отраслевыми конференциями, частными встречами и круглых столах, проводимых в рамках организованного на базе РНПК Клуба перестраховщиков. Кроме того, мы вели активную консультационную и методическую работу, создали ряд методик и вынесли на обсуждение сообщества несколько инициатив, которые нашли поддержку.

ЮБИЛЕЙ

ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ ЛЕТ НА ЗВЕЗДНОЙ ОРБИТЕ

2018 год для Акционерного общества Страховая компания «Чулпан» знаковый - в текущем году исполнится 25 лет со дня образования СК «Чулпан». Само ее создание четверть века назад стало инновационным решением целого ряда задач. Это было непростое время перехода страны к рыночной экономике, разрушения привычных устоев хозяйствования и создания новых форм собственности. Поэтому появление страховой компании оказалось своевременным и продуманным шагом. Результаты прошедших двадцати пяти лет превзошли все ожидания: и по обороту, и по рейтингу, и по охвату компании страхового рынка.

О том, чего достигла компания «Чулпан», свидетельствуют заключения экспертов, оценивающих рейтинг надежности компании по самой высокой шкале - классу ru A+, - очень высокий рейтинг надежности, и эту планку компания удерживает уже более девяти лет. В число крупнейших страховщиков России СК «Чулпан» вошла еще в 2006 году и сегодня продолжает находиться в первой сотне самых крупных российских страховых компаний и удерживать твердые позиции по объему собранной страховой премии, активам, прибыли.

За 25 лет деятельности в компании была проделана огромная работа во всех направлениях, начиная с комплектования и обучения ее персонала и заканчивая достижением высоких результатов в страховом деле. Динамика развития АО СК «Чулпан» - наглядный пример того, как опыт и заслуженная репутация позволили ей расширить и углубить поле своей деятельности как в отноше-

нии освоения и продвижения новых видов страховых продуктов, так и в реализации многих крупномасштабных проектов.

Правильно выбранная стратегия развития позволяет АО СК «Чулпан» на протяжении многих лет добиваться стабильных результатов. К своему юбилею компания подошла с солидным портфелем страховых услуг и репутацией надежного партнера. На территории РФ и России успешно функционируют ее 26 филиалов и представительств. Достиженные результаты деятельности СК «Чулпан» позволяют ей прочно удерживать свои позиции в числе крупнейших страховых организаций Российской Федерации, при этом она является одним из лидеров на страховом рынке Республики Татарстан.

Сегодня АО СК «Чулпан» является не просто универсальной страховой компанией, осуществляющей страховые и перестраховочные операции по самому широкому перечню страховых услуг. За последние десятилетия предприняты кардинальные шаги по расширению ее структуры. Созданы три дочерние организации: ООО «Страховая компания «Чулпан-Жизнь», ООО «Страховая медицинская организация «Чулпан-Мед» и ООО «Лечебно-профилактический центр «Чулпан-Медицина». Успешная самостоятельная работа каждой из трех организаций под чутким руководством материнской компании способствует укреплению имиджа АО СК «Чулпан» и укреплению ее позиций в различных секторах страхового рынка.

В ушедшем 2017 году компания продолжила политику своего развития, при этом рост страховых взносов от физических лиц в очередной раз подтвердил правильно выбранную стратегию на рынке, а также доверие сотен тысяч граждан и акционеров.

В настоящее время в компании продолжают разрабатываться и внедряться

новые виды страхования и страховые продукты в высокоразвитой филиальной сети с оптимальной системой управления, эффективным сервисом и индивидуальным подходом к клиенту. Компания вправе осуществлять 21 вид обязательного и добровольного страхования, согласно 56 правилам страхования, включая перестрахование.

25 лет для человеческой жизни это совсем немного, а для российского рынка страхования 25 лет - это целая эпоха. Продержаться на таком сложном рынке - это истинный героизм и результат серьезной поддержки учредителей и акционеров.

Приумножая достигнутые завоевания, Страховая компания «Чулпан» уверенно смотрит вперед - она нацелена на выполнение очередных новых задач, которые ставит современное общество перед страховым рынком. Для их достойного осуществления у «Чулпана» есть все предпосылки!

Алевтина СОРОКИНА

